

Rispetto dell'ambiente Ci pensano i giovani

Il Consiglio comunale dei ragazzi è sceso in campo per sensibilizzare i cittadini sul tema del verde

Mattia Vernelli

SPILAMBERTO. È terminato il progetto SASSO (Salvaguardia Ambientale per una Spilamberto più Sostenibile da oggi) promosso dall'Amministrazione Comunale in collaborazione con Tilt Associazione Giovanile Aps e Ennesimo Film Festival, e con il contributo della Regione Emilia-Romagna. Ridurre il consumo di plastica monouso, incentivare l'utilizzo dell'acqua del rubinetto all'interno delle scuole secondarie di primo grado, questi gli scopi del progetto, che rientra tra gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'Agenda 2030 dell'Onu in particolare sulla lotta al cambiamento climatico (Oss 13). Protagonisti gli studenti del Consiglio comunale dei Ragazzi, che hanno realizzato, nel corso durato due mesi, una serie di pubblicità sul tema del consumo quotidiano delle plastiche monouso e dagli effetti che questo sta avendo sul clima e sull'inquinamento. La prima fase del corso ha visto l'analisi delle forme principalmente conosciute di pubblicità, per poi proseguire con esercizi dove i ragazzi hanno vestito i panni di copywriter e art director, le due figure che in ogni agenzia di comunicazione lavorano al processo creativo, il tutto presieduto dagli educatori dell'Ennesimo Academy di Ennesimo Film Festival.

«L'ambiente ci sta a cuore - commenta il sindaco Umberto Costantini - Lo dimostrano il livello di raccolta differenziata raggiunta (92%) e le



I ragazzi dell'istituto Fabiani hanno dato vita al progetto

scelte compiute in questi anni. Avremmo potuto assolvere il nostro impegno semplicemente commissionando una campagna di comunicazione ad una agenzia, ma abbiamo scelto di moltiplicare il valore di questa azione chiedendo ai professionisti della comunicazione di costruire con i nostri ragazzi una campagna in merito alla sostenibilità ambientale. Il risultato è entusiasmante, ci riempie di stimoli per l'azione politica futura».

Il frutto del progetto sono le pubblicità ideate dagli studenti, che hanno dato il via ad una vera e propria campagna di sensibilizzazione: a partire dal 1 marzo, saranno affissi su tutti i comuni dell'Unione Terre dei Castelli di manifesti creati durante il corso. Le grafiche sono poi state ani-

mate da Ennesimo Film Festival e trasformato in quattro video che sono usciti sui social del Comune di Spilamberto e della kermesse cinematografica, oltre che su Trc con 5 passaggi giornalieri per 14 giorni consecutivi.

«Obiettivo dei corsi dell'Academy - commentano Federico Ferrari e Mirco Marmiroli, organizzatori di Ennesimo Film Festival - è quello di attivare la creatività e la sensibilizzazione dei partecipanti attraverso una serie di esercizi individuali e il confronto collettivo. Il tema trattato dal progetto SASSO dovrebbe essere all'ordine del giorno, ma sempre più spesso viene surpassato da contingenze e impellenze e posto in secondo piano». —